

LOS NOMBRES
Y LAS COSASEN
LÍNEA

Jimena Llopis, directora general de Music Intelligence Solutions Inc. EMEA

“No hay edad para emprender”

ARIADNA BOADA
Barcelona

Jimena Llopis Rivas es doctora en Matemáticas y directora general de Music Intelligence Solutions para Europa, Oriente Medio y Asia (EMEA). Licenciada en Matemáticas por la Universidad Simón Bolívar (Caracas) y con doce años de estudios musicales, muchos esperaban que esta venezolana se dedicara a una cosa u a otra. Lo que pocos se podían esperar es que destacaría por saber combinar las dos disciplinas de una forma bien curiosa: usar tecnología para descubrir nuevos talentos y predecir éxitos musicales.

Nacida en 1962 en Caracas, hija de español y venezolana, pasó infancia y juventud en Caracas hasta que consiguió una plaza para realizar un posdoctorado en el Massachusetts Institute of Technology, en Boston. Con su marido viajó hasta allí, donde estuvieron un par de años, para regresar de nuevo a Venezuela y dedicarse de lleno a la lógica matemática como profesora e investigadora en la universidad donde se licenció. “En esa promoción había muchas chicas”, recuerda.

Ya con ganas de empezar una nueva etapa, sin su marido, y con la mayoría de sus hermanas en España —es la cuarta de cinco hermanas—, decidió venir a Barcelona. Era el año 1997 cuando obtuvo una beca de la Agencia de Cooperación Internacional y se incorporó a un grupo de investigadores en la Universitat de Barcelona. Aquí, una de sus hermanas, Regina, había puesto en marcha el Grupo AIA, una empresa de innovación tecnológica de la que en el 2002 nació a modo de *spin off* Polyphonic: “Este proyecto combinaba mis dos pasiones, la música y las matemáticas”, explica Jimena, que valora haber vivido en Venezuela, Estados Unidos y España: “En los países en desarrollo, como todo está por hacer, aprendes que todo es posible y a no conformarte. Además, son lugares en los que hay una gran calidez humana. En Estados Unidos, ves la comodidad en su máxima expresión. Aquí, en España, hay una buena combinación entre desarrollo y posibilidad de hacer cosas todavía, por eso vivo aquí”, asegura.

En sus primeros dos años de gestión en Polyphonic, Llopis condujo una reestructuración, aumentó significativamente sus ventas y aseguró el capital inicial necesario para la primera fase de expansión. En el

2007 la empresa dio un salto y abrió dos sedes en EE.UU. (San Francisco y Savannah, al frente de la cual está David Meredith, hoy máximo responsable de la compañía). “Ya tenemos horario global”, apunta Llopis. La compañía, que ha pasado a llamarse Music Intelligence Solutions, cuenta

con un equipo de unas veinte personas. En el consejo asesor destacan nombres como el cofundador del grupo musical Public Enemy, Chuck D, el productor de cine Stratton Leopold o Gerd Leonhard, líder futurista en medios según *The Wall Street Journal*.

Hoy el caso de Polyphonic se estudia conjuntamente en Harvard y en el Iese, donde Jimena Llopis ha presentado el caso en varias ocasiones. Esta empresa ha desarrollado una tecnología que permite predecir los éxitos musicales. Y aunque pueda sonar un poco pretencioso, la verdad es que está sirviendo para dar a conocer a músicos y cantantes con poca visibilidad. “Quizá la solución fue avanzada entonces, pero ahora la explosión de los medios digitales necesita nuestra tecnología para ayudar al usuario a descubrir nueva música y ayudar a los artistas a encontrar sus fans”, sostiene Llopis.

“A la industria le faltan modelos innovadores para el descubrimiento de música”, diagnostica. “Hay que ofrecer soluciones para detectar música que nos pueda gustar pero que no conocemos, tanto para el usuario como para el profesional. Por ejemplo, en MySpace hay más de diez millones de grupos musicales. El problema es cómo encontrar aquellos que nos puedan gustar”. Llopis promete buenas noticias para este 2009. Quieren convertirse en el referente de la música en internet y en el móvil. Hasta ahora, su tecnología la han vendido a la industria discográfica: “Se va a oír hablar mucho de nosotros, en la implantación de nuestras soluciones patentadas. Queremos ser la referencia”.

En la mente de esta mujer hay más proyectos y nuevos retos. “En mi familia no hay edad para emprender. Mi hermana mayor, Ana María, acaba de lanzar una empresa para compartir ideas en la red”. “También ellas viven con pasión y no son conformistas. Hay que tener una mente dinámica. Hay que arriesgarse en las decisiones, plantearse retos. Eso sí, hay que darlo todo”, puntualiza. Todas tienen una destacada formación en física y matemáticas y ocupan altos cargos en compañías como IBM, BNP Paribas y Open Bank.

Jimena Llopis toca el piano y el cuatro (instrumento venezolano, una pequeña guitarra de cuatro cuerdas). “La música es una manera de transmitir emociones. Aprender música es como aprender otro lenguaje. Es de una gran riqueza”, asegura Llopis. “Me gustan Shakira, Bach y Serrat. Según el momento, escojo una música u otra”. Para desconectar, lee, baila —ahora aprende tango—, sale con sus amigos y cuando tiene ideas en la cabeza, las escribe. ●

La empresa que dirige ha desarrollado una tecnología para predecir éxitos musicales en la red



IDEAS

Fernando Cuatrecas: nuevo socio

La consultora Ideas ha incorporado a Fernando Cuatrecas hasta ahora director general de Sabadell Asseguradora, como socio director de su nueva oficina de Barcelona. Ideas está especializada en sistemas de control interno, provisiones, regulaciones y operaciones corporativas de sector asegurador. / Redacción

PIROBLOC

La firma alcanza los seis millones

La empresa de fabricación de calderas de fluido térmico Pirobloc facturó 6 millones de euros en el 2008, un 4% más que el año anterior. En el 2009 la compañía, que exporta el 55% de producción, duplicará su capacidad productiva con el traslado de las nuevas instalaciones en Barberà del Vallès. / Redacción

APPLUS

La compañía invierte dos millones en un proyecto de Airbus

La multinacional de certificación y servicios tecnológicos Applus invertirá dos millones de euros en el programa



Joaquín Coello

Cénit Icaro del consorcio aeronáutico liderado por Airbus, que con un presupuesto de 35 millones desarrollará nuevos materiales de aviación. Joaquín Coello es consejero delegado de Applus. / Redacción

MULTIPLICA

La consultora abre oficina en São Paulo

La consultora de marketing digital y estrategia Multiplica abre nueva sede en São Paulo la cuarta oficina en el continente americano tras las de Mian Santiago de Chile y Buenos Aires. Alejandro Discovsky ejercerá de director de la nueva oficina en Brasil. / Redacción

**EMPRESA INDUSTRIAL
BUSCA INVERSOR
PATRIMONIALISTA**

Inversión de 1 a 3 mill./euros
con rentabilidad anual del 7%
Activos: naves industriales a
12Km de Barcelona (P.L.El Pla)

Tel. 648 100 150
nausindust@gmail.com



**Col·legi
Santa Teresa de Lisieux**

PORTES OBERTES 14 DE MARÇ

Ed. Infantil, Primària, ESO i Batxillerat
Tots els nivells concertats

C/ Déu i Mata, 67 • Barcelona 08029 • 93 430 93 18
escola@sllisieux.org

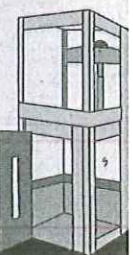
ENDAL

**El elevador a la medida
de sus necesidades**

- Seguro y confortable
- De bajo consumo
- Con capacidad hasta cuatro personas
- De fácil instalación
- Con estructura modular autoportante
- Elevadores para casas antiguas

rív
CONSEJO REGULADOR
DE LA INDUSTRIA DE LA RECONSTRUCCION

Pol. Ind. Can Salvatella • 08210 Barberà del Vallès
Barcelona • Tel. 93 719 13 14 • Fax 93 718 25 09



magazine

Reportajes, entrevistas, moda y mucho más, los domingos con

LA VANGUARDIA

LIBERTAD DE OPINIÓN